



MEKONG
INSTITUTE

switchasia



Funded by the
European Union



german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Business Plan Outline

“Access to Finance” for Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Freight Transport and Logistics Sector in Myanmar, Thailand, and Viet Nam

June 26, 2018

The Project on “Sustainable Freight Transport and Logistics in the Mekong Region”

Mr. Sa-nga Sattanun, Program Manager, TIF - MI

ภาพรวม
ของบริษัท

การ
วิเคราะห์
ตลาด

การ
วิเคราะห์
ทาง
การเงิน

<p>สถานะทางกฎหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชื่อบริษัท / ที่อยู่สำนักงาน / เบอร์โทรศัพท์ / เบอร์โทรสาร / อีเมล / เว็บไซต์ ▪ สถานะการจัดตั้งธุรกิจตามกฎหมายและวันที่ ▪ ใบสำคัญการจดทะเบียนธุรกิจ หมายเลขทะเบียน และวันที่ ▪ เลขที่ใบอนุญาตประกอบธุรกิจและวันที่ หากมี ▪ ประเภทธุรกิจและส่วนของธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลัก ▪ ทุนของบริษัท ▪ ผู้มีส่วนเป็นเจ้าของและผู้ถือหุ้น ▪ จำนวนพนักงาน ▪ ผู้แทนทางกฎหมาย
<p>ผลิตภัณฑ์และบริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รายการสินค้า และ/หรือ บริการ พร้อมคำอธิบายถึงสินค้าหลัก/ลักษณะของบริการโดยละเอียด เช่น ประเภท ขนาด คุณภาพ ราคาต่อหน่วย เป็นต้น ▪ สิ่งที่ทำให้สินค้า และ/หรือ บริการของท่านแตกต่างจากสิ่งที่มีอยู่แล้วในตลาด ▪ กำลังการผลิต ▪ เทคโนโลยี และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม หากมี ▪ ส่วนแบ่งลูกค้าและส่วนแบ่งตลาด
<p>ธุรกิจปัจจุบันและการวิเคราะห์ทางการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนธุรกิจ และการปฏิบัติตามแผนธุรกิจ ผ่านช่องทาง (1) สัญญาทางธุรกิจ (2) การดำเนินงานด้านการขาย และรายรับ และ (3) การพัฒนาทางการตลาด ▪ ผลการดำเนินธุรกิจ / ข้อได้เปรียบและความท้าทาย ▪ แนวทางสำหรับการพัฒนาธุรกิจ ▪ สถานทางการเงิน (รายรับ กำไรขั้นต้น สินทรัพย์ ทุน หนี้สินหมุนเวียน ฯลฯ)

<p>ข้อมูลด้านการตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ราคาเฉลี่ยของสินค้า และ/หรือ บริการของบริษัทในตลาดปัจจุบันและในตลาดที่มีการขยายไปหากมี ■ ราคาเฉลี่ยของบริษัทของท่านสามารถครอบคลุมต้นทุนได้อย่างเพียงพอหรือไม่ ■ ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันหลักของบริษัทของท่าน ด้านสภาพทางภูมิศาสตร์ คุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา และอื่นๆ หากมี ■ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของตลาดแบบองค์รวม: (1) ราคา (2) ปริมาณจำนวน (3) จำนวนผู้จัดหาสินค้าในตลาด (4) ความสามารถในการจัดหาสินค้า (5) จำนวนลูกค้า
<p>ราคา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลยุทธ์ด้านราคาและวิธีการกำหนดราคาของบริษัท ■ ส่วนลดของบริษัท และ/หรือ นโยบายส่งเสริมการขาย หากมี ■ การพัฒนาสินค้า และ/หรือ บริการของบริษัทที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์ด้านราคาของบริษัท

<p>การประมาณการด้านการขาย/การให้บริการ ในอีก 3 ปีข้างหน้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนหน่วยที่ขายได้ / ราคาขายต่อหน่วย / ยอดขายทั้งหมด
<p>ประมาณการต้นทุนและผลประโยชน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้นทุนของบริษัทในการจำหน่ายสินค้า และ/หรือ บริการแก่ลูกค้า ▪ กำหนดรายการและคำนวณต้นทุนทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น เช่น ต้นทุนทางตรงและทางอ้อม (ต้นทุนในการประกอบธุรกิจ ต้นทุนทางการเงิน และอื่นๆ) ▪ การคำนวณกำไร (กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ) ▪ กระแสเงินสด และผลตอบแทนการลงทุน
<p>ความช่วยเหลือทางการเงิน (ความต้องการด้านเงินทุน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความต้องการด้านเงินทุนในลักษณะ (1) สินเชื่อจากธนาคาร (2) ทุนจากหุ้น และ/หรือ (3) สินเชื่อจากธนาคารและทุนจากหุ้นรวมกัน ▪ ระยะเวลาสินเชื่อ: (1) สินเชื่อระยะสั้น (2) สินเชื่อระยะกลาง (3) สินเชื่อระยะยาว ▪ การชำระคืนสินเชื่อและกำหนดเวลาการชำระ ในกรณีสินเชื่อจากธนาคาร
<p>ประมาณการกระแสเงินสด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กระแสเงินสดรับเข้า และจ่ายออก (รายเดือน รายไตรมาส รายปี) ▪ ยอดเงินสดคงเหลือ
<p>งบดุล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สินทรัพย์หมุนเวียน (เงินสด เงินฝากธนาคาร สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า) ▪ สินทรัพย์ถาวร (ที่ดิน อาคาร โรงงานและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและติดตั้ง ยานพาหนะ) ▪ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
<p>งบกำไรขาดทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ยอดขาย ▪ ค่าเสื่อมราคา ภาษี ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ฯลฯ

Thank You

www.mekonginstitute.org
information@mekonginstitute.org

Mekong Institute
@MekongInstitute

